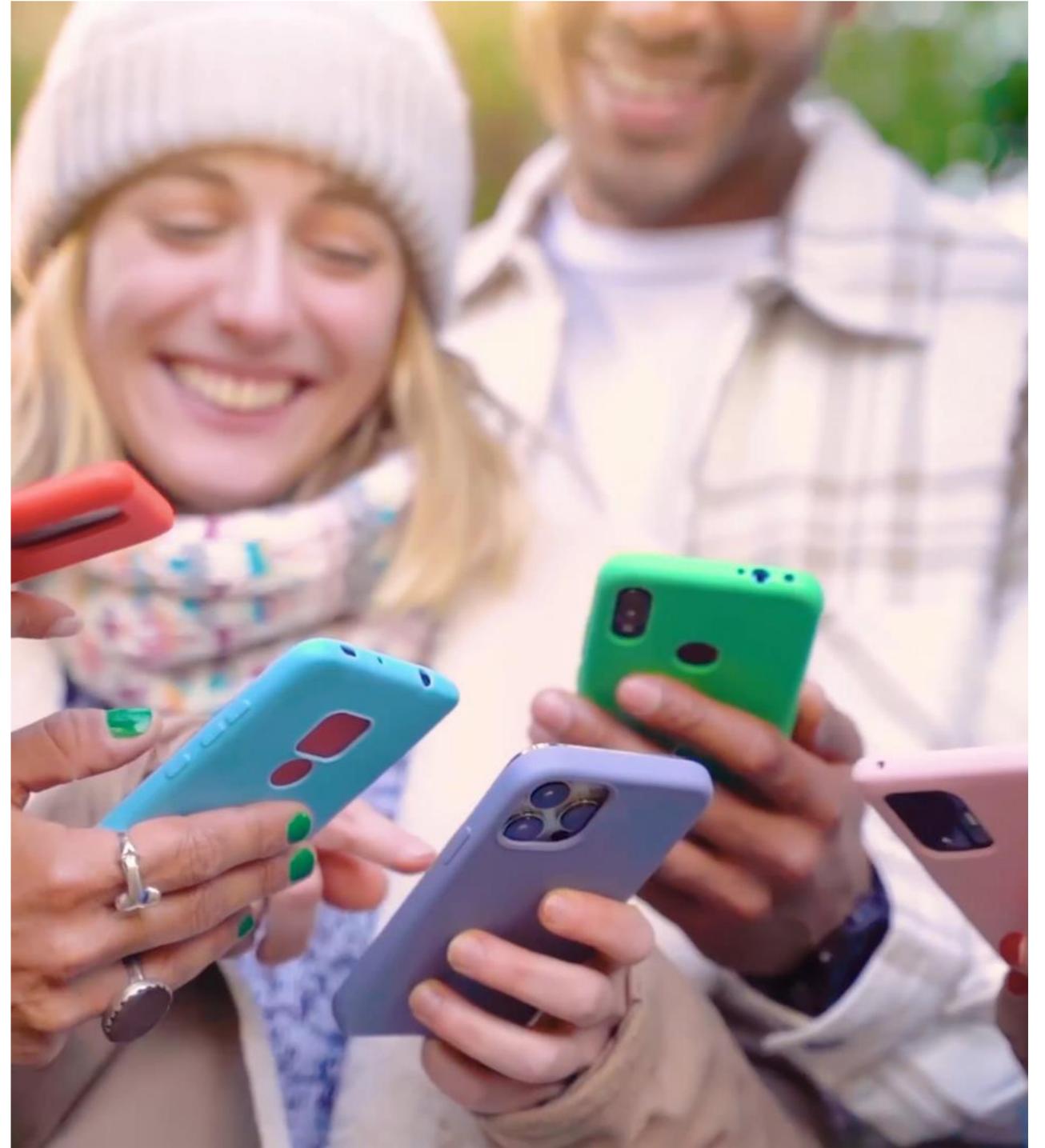
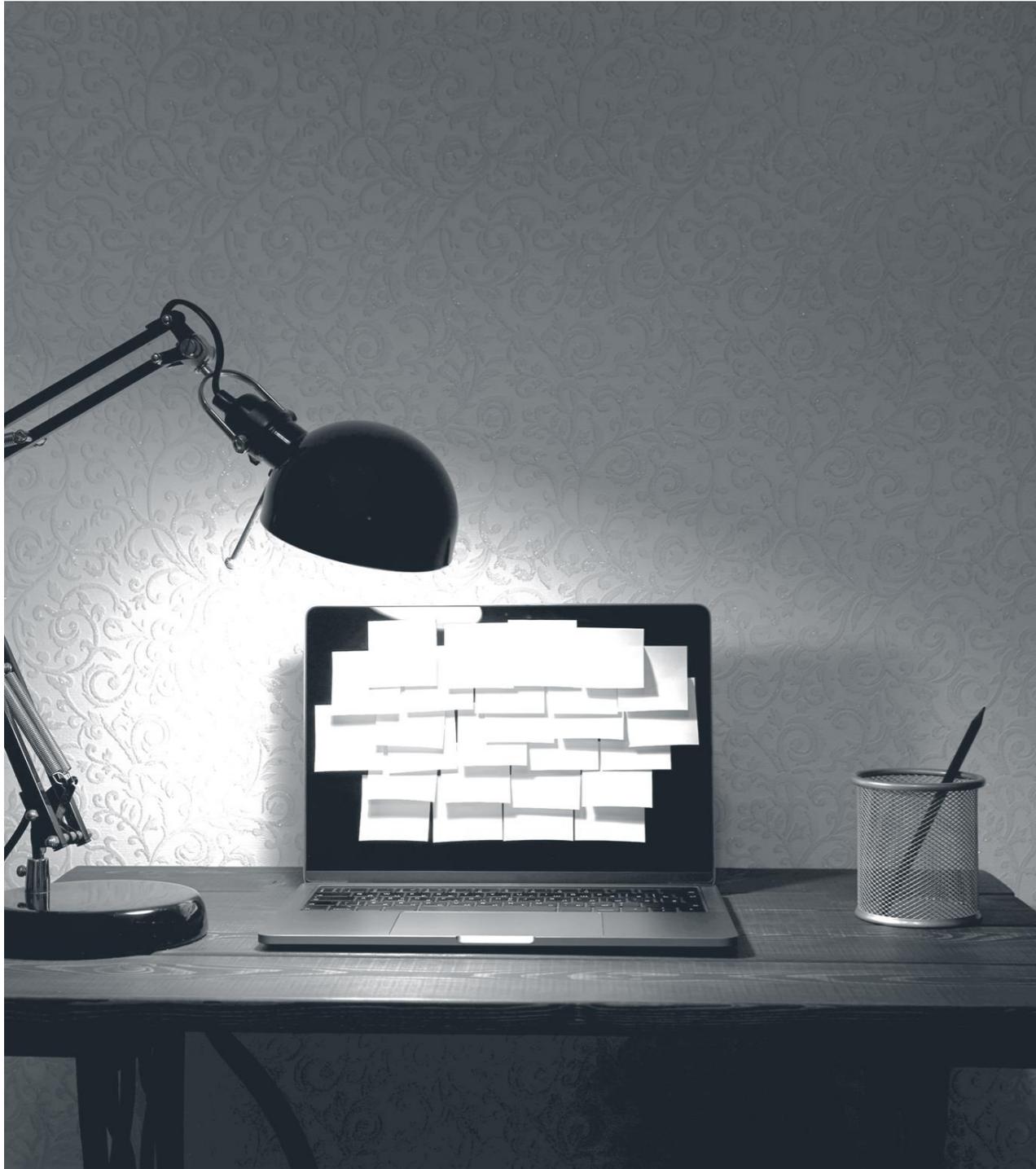


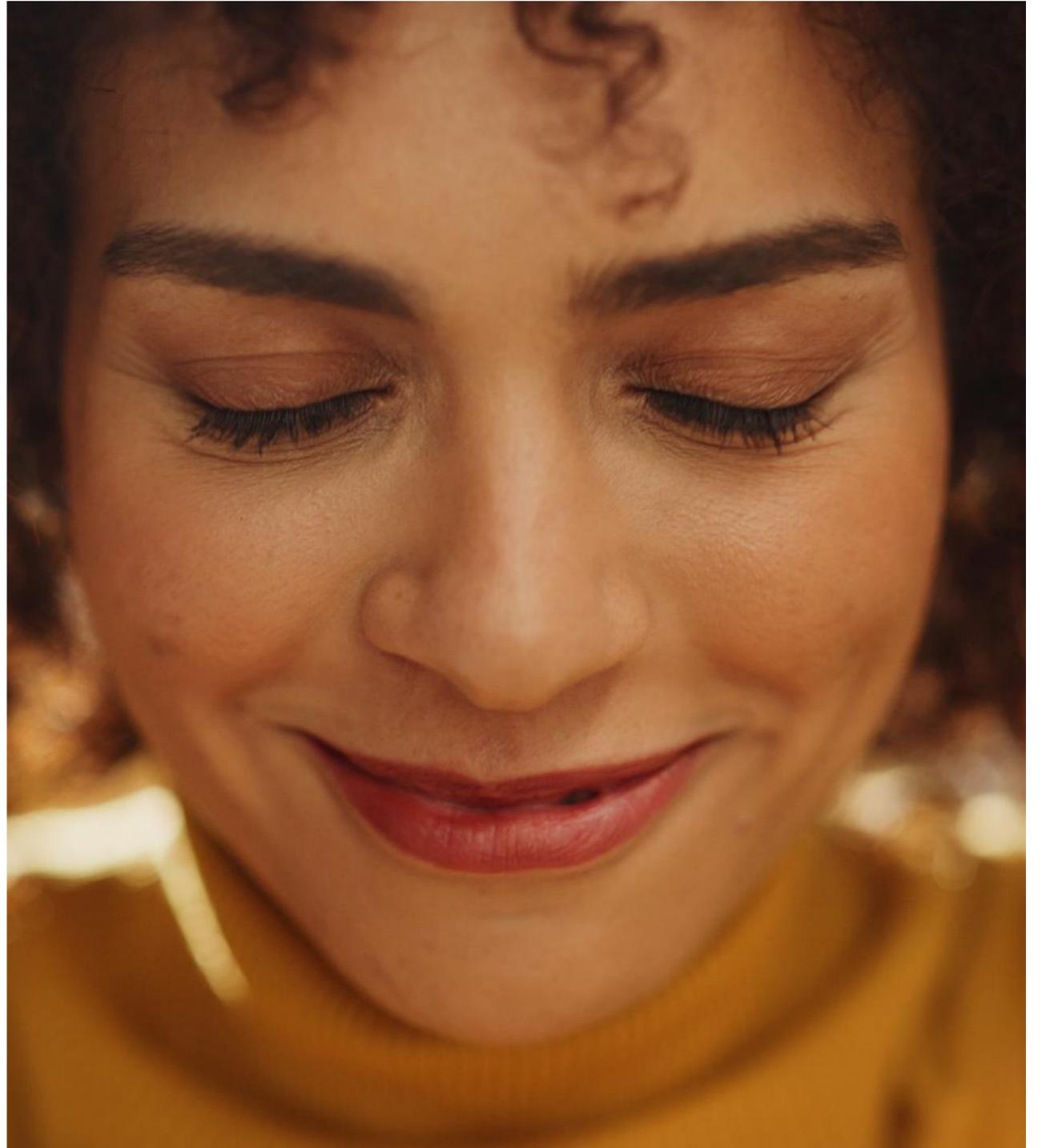
Die Kommunikation steht Kopf

Mit innerer Stärke zur äußeren Strahlkraft









40 %

aller Mitarbeiter:innen überlegen ihr Unternehmen zu wechseln. ¹

1 Forsa-Studie 2022, Deutschland im Auftrag von XING - E-Recruiting

70 %

der Mitarbeiter:innen machen Dienst nach Vorschrift. ²

2 Gallup den Engagement Index Deutschland 2022

Employee Experience

Mitarbeiter:innen wieder erreichen



Schon in den ersten Tagen wusste ich, dass ich im Unternehmen richtig bin.

Relevante Informationen erreichen mich ohne zu suchen und ich kann sofort in den Austausch gehen.

Lernen war noch nie so spielerisch einfach.

EMPLOYEE EXPERIENCE

Ich bringe meine Arbeit & Freizeit gut in Einklang. Meine Tools, mein Team und mein Arbeitsplatz ermöglichen fokussiertes Arbeiten.

Ich bin im richtigen Unternehmen, weil ich mich weiterentwickeln und einen wertvollen Beitrag leisten kann.

Ich engagiere mich und trage meine positiven Erfahrungen gerne nach außen.



13 %

der Mitarbeiter:innen haben eine hohe emotionale Bindung an das Unternehmen.³

³ Gallup Engagement Index Deutschland 2022

90 %

der Mitarbeiter:innen sind motivierter, wenn sie Anerkennung erhalten.⁴

25 %

höhere Produktivität bei effektiver Kommunikation im Unternehmen.⁴

⁴ MC Kinsey Studie https://www.linkedin.com/pulse/statistics-why-effective-communication-important-/?trk=pulse-article_more-articles_related-content-card

Employee Engagement

Mitarbeiter:innen begeistern



Ich verstehe die Vision und Werte des Unternehmens.

Meine Meinung wird gehört und spielt eine Rolle.

Ich liebe den Austausch mit meinen Kolleg:innen.

Ich bekomme regelmäßiges Feedback.

Ich kann mich einbringen.

Ich darf meine eigene Story erzählen.



74 %

der Mitarbeiter:innen sind der Ansicht, dass sie wichtige Unternehmensinformationen nicht erhalten. ⁵

⁵ <https://www.linkedin.com/pulse/statistics-why-effective-communication-important/>

Arbeitnehmer:innen fühlen sich

4,6 x

eher befähigt, ihr Bestes zu geben, wenn sie sich gehört fühlen. ⁶

⁶ <https://www.expertmarket.com/phone-systems/workplace-communication-statistics>

8 x mehr

Engagement bei Social Media Content, der von Mitarbeiter:innen gepostet wird, im Vergleich zu Content, der über die Unternehmenskanäle publiziert wird. ⁷

⁷ <https://www.entrepreneur.com/science-technology/how-to-create-a-social-media-advocacy-program/285613#:~:text=According%20to%20recent%20reports%2C%20social,often%20than%20any%20other%20leads.>

Employee Voice

Mitarbeiter:innen eine Stimme geben



Ich fühle mich gehört & meine Meinung zählt.

Meine Führungskraft hat immer ein offenes Ohr für mich.

Mein Engagement in sozialen Netzwerken & öffentlichen Communities wird gefördert.



Ich teile meine Erfahrungen & Erfolge gerne mit meinem Netzwerk.

Best Practices & Cheat Sheets helfen mir dabei, professionell zu kommunizieren.

Meine Ideen sind gefragt – ich trage zum Erfolg bei.

innere Stärke



äußere Strahlkraft

Kommunizieren wir miteinander.



julia.kaufmann@acp.at

julia.guggenberger@acp.at

